

■珍しい果実を使った食品

果実	商品	種類	企業
カクタス	赤いアロエヨーグルト	ヨーグルト	森永乳業
	カクタスX	栄養炭酸飲料	サントリー
アサイー	パワーフルーツヨーグルト ハンディースタイル	ヨーグルト	森永乳業
カムカム	ビタミンC No.1果実 カムカム	果汁飲料	伊藤園
ガラナ	キシリッシュガム ガラナミント	ガム	明治製菓



カクタス、アサイーなど珍しい果物を使った食品を各社がこぞって投入している

マンゴーに続け、熱帯生まれ健康志向

珍果物食品「花盛り」

カクタス、アサイー、カムカム……。熱帯地方で取れるトロピカルフルーツ

ツなど、定番ではないの強い地域で育つため抗酸化物質を含むなど、健康志向の流れに沿っている。紫外線

カクタスは英語でサボテンを表し、メキシコや南米などで生息するウチワサボテンの果実からエキスを抽出。森永乳業は今年3月に発売した「アロエヨーグルト」初の派生商品に、カクタスの果実を使用した。開発に携わったデザート・ヨーグルトマーケティング部の横内直子さんは「アロエとの相性が良かったほか、独自性があり、消費者に『何だろう』と興味を持たせたい」と思っている。珍しい果物を使った理由を説明する。

トロピカルフルーツが注目されるのは、高まる消費者の健康志向に合致するからだ。サントリーもカクタスを使った炭酸飲料を6月に投入、「外回りの営業など仕事にのどの渇きを癒やすのに（東京）と共同で「ベストアサイーニスト」として、愛用するスポーツ選手やモデルを表彰し、健康・美容へのイメージ強化に取り組んでいる。

定番フルーツの一角を占めるようになったマンゴーも、プリンやヨーグルト、かき氷などの商品に使用されたことが人気上昇した契機の一つ。青果の輸入ができないものも多いが、こうした風変わりフルーツの中から新たな定番が育つか注目される。

カクタスを使用した食品を各社がこぞって投入している。森永乳業は今年3月に発売した「アロエヨーグルト」初の派生商品に、カクタスの果実を使用した。開発に携わったデザート・ヨーグルトマーケティング部の横内直子さんは「アロエとの相性が良かったほか、独自性があり、消費者に『何だろう』と興味を持たせたい」と思っている。珍しい果物を使った理由を説明する。

トロピカルフルーツが注目されるのは、高まる消費者の健康志向に合致するからだ。サントリーもカクタスを使った炭酸飲料を6月に投入、「外回りの営業など仕事にのどの渇きを癒やすのに（東京）と共同で「ベストアサイーニスト」として、愛用するスポーツ選手やモデルを表彰し、健康・美容へのイメージ強化に取り組んでいる。

定番フルーツの一角を占めるようになったマンゴーも、プリンやヨーグルト、かき氷などの商品に使用されたことが人気上昇した契機の一つ。青果の輸入ができないものも多いが、こうした風変わりフルーツの中から新たな定番が育つか注目される。